Ejercicio ¿Dónde ocurre la comunicación?

Nombre alumna(O)	Blanca		
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones cómo...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición
TRADICIÓN CIBERNÉTICA	Debido a que hay retroalimentación, ajuste de mensajes, se eliminan las distorsiones y dando lugar a los significados; hay comunicación.	Como un sistema compuesto por muchas partes interdependientes.	Interaccional
TRADICIÓN FENOMENOLÓGICA	El diálogo otorga experiencias y las experiencias dan significados a las personas	Derivantes de los significados (valores, creencias, cultura) que obtienen al experimentar un fenómeno.	Transaccional
TRADICIÓN SOCIO-PSICOLÓGICA	El entorno, la manera y las emociones son factores importantes para persuadir y estimular el significado de la mente de otra persona mediante el uso de la palabra, la comunicación no verbal y los mensajes mediados que pueda haber.	Significado que se localiza dentro de la mente de cada individuo. Personas que controlan sus propias intenciones	Interaccional
TRADICIÓN	solo estando alrededor de otras	personas que se involucran	Interaccional

SOCIO-CULTURA	personas un individuo puede concebir un sentido de sí mismo.	en un discurso y construyen socialmente lo que perciben, conjuntamente, como real.	
TRADICIÓN SEMIÓTICA	Los símbolos hacen significados importantes sobre los valores.	un símbolo al tomar una imagen corporativa distintiva.	Lineal
TRADICIÓN CRÍTICA	Lo que ordene el sistema es lo que las personas darán por sentado.	como estructuras de poder y relaciones para favorecer a ciertos grupos o personas a costa de otros.	Lineal
TRADICIÓN RETÓRICA	Los directivos persuaden a los empleados para que adopten posturas y creencias y así obtener beneficios para la empresa.	como campo fértil para sembrar mismas creencias y valores, para beneficiar a la empresa.	Lineal

Nombre alumna(O)	Daniel Pérez Romo		
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones como...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición
Cibernética	La comunicación se lleva a cabo cuando las personas actúan a partir de una retroalimentación, ajustan sus mensajes, eliminan gradualmente las distorsiones y llegan a los significados deseados	Un sistema compuesto por muchas partes interdependientes	Transaccional puesto que hay una retroalimentación constante en el proceso de llegar a los significados deseados
Fenomenológica	Las personas obtienen significados a partir de la experiencia o el diálogo	Una serie de creencias y valores que pueden ser interpretados a partir de un fenómeno	Lineal ya que el fenómeno será el emisor de un significado
Socio-psicológica	Cuando una persona o grupo de personas usa intencionalmente la palabra, comunicación no verbal o mensajes mediados, ésta puede impactar en la intención de otra persona	Un lugar donde la spersonas intentan estimular significado en la mente de otra persona	Lineal o Interaccional porque puede haber retroalimentación para impactar a la otra persona o no
Socio-cultural	La interacción entre personas produce un significado	Una "gestión coordinada de	Transaccional porque al estarse comunicando las personas entre sí se genera el significado

		sentido" (Barnett Pearce y Vernon Cronen) en la que las personas co-construyen un mundo social y a su vez, están moldeadas por ese mundo	
Semiótica	El sentido emerge de la interacción entre un referente, un símbolo y la referencia	Una cultura cuyos valores son reflejados en los símbolos que utiliza	Lineal, pues el símbolo comunica un significado y cada persona lo interpreta de forma diferente
Crítica	Las premisas impuestas por el sistema se vuelven aceptadas por el público	Una estructura de poder	Interaccional ya que se da de forma descendente y ascendente respectivamente en una organización
Retórica	Por medio de la lógica, la emoción y la credibilidad es posible persuadir a las personas.	Un transmisor de discursos con el propósito de que los empleados adopten los valores de la organización	Lineal porque se trata de persuadir al emisor y no de crear un diálogo con el mismo.

Nombre alumna(O)	Alejandra Bernabé Mendiola		
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones cómo...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición
Tradición Cibernética	La comunicación se da a partir de la retroalimentación, y a partir de ella se ajustan los mensajes y se elimina el ruido que los pueda distorsionar.	Un sistema compuesta por partes interdependientes.	Transaccional, porque se envían varios ,mensajes y retroalimentaciones..
Fenomenológica	La comunicación surge a partir del diálogo sobre un tema en común, y mediante este diálogo puedes conocer la experiencia de otros, y así integrar nuestra propia experiencia.	Un sistema compuesto por personas que derivan los significados directamente de la experiencia	Interaccional, porque se envía un mensaje, de donde surge una retroalimentación que te ayuda a integrar tu propio mensaje.
Socio-Psicológica	La comunicación se da cuando hay un proceso en el cual una o varias personas intentan estimular la forma de pensar de otras personas. a través del uso intencional de la palabra o mensajes mediado.	Un grupo de personas las cuales pueden ser estimuladas, según los beneficios de los administradores o jefes, y así los empleados les puedan brindar mayor lealtad a la empresa.	Lineal, ya que se manda un mensaje para que el receptor cambie su forma de pensar
Socio-cultural	La comunicación surge de la interacción que hay cuando las personas se involucran en un tema de interés, y estas personas en conjunto se	Una organización donde se les muestra a los empleados cómo pueden recibir reconocimientos, ganar aprobación para los jefes y	Transaccional, porque, hay muchos mensajes entre las personas que se involucraron en el tema, y por ende hay muchas retroalimentaciones.

	retroalimentan acerca de cómo perciben que se está llevando a cabo el tema.	empleados y continuar perteneciendo a la compañía.	
Semiótica	La comunicación es un proceso que consiste en la interacción de un símbolo y la referencia, la cual nos dará una percepción de las cosas según lo que nuestra mentalidad haya formado con el símbolo y la referencia.	Un sistema entre los los empleados y la empresa donde los símbolos hacen posible significados importantes sobre los valores de la empresa y la lealtad de los empleados	Lineal, porque los símbolos ya están establecidos
Crítica	La comunicación se enfoca en proyectar los intereses de las compañías y así las otras interpretaciones son vistas como irracionales. Se les da a los empleados un sentimiento de participación sin que sean tomados en cuenta realmente.	Un sistema que está estructurado de una manera en que si se le dé al empleado esa oportunidad de expresar sus ideas, pero las cuales no son relevantes para los administrativos.	Lineal, ya que hay un mensaje que el empleado, (emisor) le da a su superior, pero este no le da ninguna respuesta y mucho menos una retroalimentación.
Retórica	La comunicación se da a partir de palabras superficiales que buscan ganar algún beneficio. Se da por medio de tres tipos de pruebas para persuadir a un empleado, lógica, emoción y credibilidad, para obtener una lealtad, admiración y confianza por parte de los empleados.	Es un sistema donde los de mayor rango persuaden a los empleados para que estos sean leales a la audiencia. por lo que los ejecutivos pueden comprender y simpatizar con las preocupaciones de sus empleados.	Interaccional, ya que hay una conversación en donde el jefe se preocupa por el empleado

Nombre alumna(O)	Katia Tapia Hernandez		
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones cómo...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición
Tradición Cibernética	A partir de retroalimentación, ajuste de mensajes y eliminación del ruido, el sistema se puede auto regular.	Un sistema que se compone de muchas partes interdependientes.	Transaccional: ya que debe de haber una retroalimentación entre las partes
Tradición Fenomenológica	Mediante el diálogo puedes compartir con tus compañeros experiencias e ir creando tus propias experiencias.	Como experiencias para el empleado, ya que dialoga con los demás para compartir la cultura de la empresa.	Transaccional: Porque al compartir experiencias hay una retroalimentación entre las partes.
Tradición socio-psicologica	Los estímulos provocan respuestas. La intención que tiene una	Lo que los jefes puedan decir afecta en la forma de pensar de los empleados, el estímulo	Lineal: Porque se manda el mensaje y la persona lo interpreta.

	persona de impactar en otra tiene mucho que ver con lo que dice, hace o hasta en las expresiones no verbales.	de los jefes es lo primordial para los pensamientos de los empleados.	
Tradición socio-cultural	Las personas co- construyen un mundo social y al mismo tiempo son moldeadas por este mismo mundo. Las personas se desarrollan estando rodeadas de otras.	Una interacción entre unos y otros, ya que se repiten patrones entre conversaciones de valores y creencias de la organización	Transaccional: porque hay una interacción
Tradición semiótica	El significado reside no solo en la palabra sino en la mente de cada persona. El significado nace de la interacción entre un referente, un símbolo y la referencia.	Un símbolo, la misma empresa es un símbolo al tener una imagen, cada objeto que la compone lo es , aunque dependa mucho de cada persona lo que entienda con el significado.	Lineal: no hay una retroalimentación de parte de los empleados.
Tradición crítica	Ve como una injusticia el premiar a solo unos cuantos. No debe de haber un favorecimiento para solo un grupo, también se debe de tomar en cuenta a los empleados de menor rango.	Solo se favorece a ciertos grupos porque no hay una visión alternativa	Lineal: No se escuchan las ideas alternativas.
Tradición retórica	El orador y la audiencias tiene que tener una base para comunicarse. El orador debe de persuadir con su discurso a la audiencia.	Consta de una comunicación mutua entre un orador (jefe) y la audiencia (los empleados) para que puedan llegar a estar motivados para realizar su	Interaccional: Hay una comunicación entre ambas partes.

		trabajo.	

Nombre alumna(O)			
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones cómo...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición

Nombre alumna(O)			
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones cómo...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición

Nombre alumna(O)			
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones cómo...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición

Nombre alumna(O)			
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones cómo...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición

Nombre alumna(O)			
Tradición teórica	Hipótesis principal(es)	Ve a las organizaciones cómo...	Qué modelo de comunicación (lineal, conversacional o transaccional) se ajusta a esta tradición