

Факультет журналістики, реклами та видавничої справи	Публічні виступи в PR (вибіркова компонента)
	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) Освітньо-професійна програма: Реклама та зв'язки з громадськістю Курс навчання: Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом Консультації: Французький б-р, 24/26, щотижнево за розкладом

СИЛАБУС

Викладач:	кандидат політичних наук, доцент <i>Пехник Алевтіна Валентинівна</i>
Кафедра:	Журналістики, реклами та медіакомунікацій
Контактна інформація:	a.pekhnyk@onu.edu.ua

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail та очні зустрічі на консультаціях.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Метою курсу є:

- Опанування здобувачами теоретичних знань та практичних навичок ефективної підготовки та проведення публічних виступів у сфері зв'язків з громадськістю.
- Формування розуміння ролі публічних виступів у реалізації PR-кампаній та комунікаційних стратегій.
- Розвиток комунікативної компетентності, впевненості та майстерності публічного виступу.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- Вивчення теоретичних засад публічних виступів, їх видів та особливостей у PR.
- Оволодіння методиками підготовки до публічного виступу: визначення мети, аналіз аудиторії, структурування матеріалу, розробка візуальних засобів.
- Набуття практичних навичок ефективної презентації інформації, використання вербальних та невербальних засобів комунікації.
- Розвиток вмінь працювати з аудиторією, відповідати на запитання, керувати дискусією.
- Формування навичок подолання страху публічних виступів та управління стресом.
- Ознайомлення з етичними аспектами публічних виступів у PR.
- Аналіз прикладів успішних та невдалих публічних виступів у сфері PR..

Курс розрахований на один семестр і включає ключові теми, необхідні для успішної кар'єри в цій галузі. Курс поділяється на 2 модулі. Модуль 1: Основи публічних виступів для PR закладає фундамент розуміння ролі публічних виступів у сфері зв'язків з громадськістю. Він знайомить з базовими концепціями, відмінностями PR-виступів від інших видів, а також етичними аспектами професії. Ключовим є розуміння важливості аудиторії та вміння її аналізувати для ефективної комунікації. Окрім того, модуль навчає основам планування та підготовки до виступу, що є критично важливим для досягнення поставлених PR-цілей. Модуль 2: Техніки та методи публічних виступів у PR зосереджується на практичних аспектах проведення публічних виступів. Здобувачі опановують конкретні техніки використання візуальних засобів для підтримки повідомлення, навчаються контролювати невербальну комунікацію та ефективно використовувати свій голос. Цей модуль спрямований на розвиток впевненості та майстерності виступу.

Пререквізити: Вступ до спеціальності.

Постреквізити: Медіавплив, Критичне мислення та текстотворчість.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти, спеціаліст в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, повинен:

Знати:

- Основні теорії та моделі публічних виступів.
- Типи та жанри публічних виступів у PR.
- Етапи підготовки до публічного виступу.
- Принципи ефективної презентації інформації.
- Методи роботи з аудиторією та управління дискусією.
- Етичні стандарти публічних виступів у PR.

Вміти:

- Визначати мету та завдання публічного виступу.
- Аналізувати аудиторію та адаптувати зміст виступу до її потреб.
- Структурувати матеріал виступу.
- Розробляти візуальні матеріали для підтримки виступу.
- Ефективно використовувати вербальні та невербальні засоби комунікації під час виступу.
- Відповідати на запитання та керувати дискусією.
- Подолати хвилювання та стрес під час публічного виступу.
- Аналізувати власні публічні виступи та виступи інших.

Демонструвати:

- Впевненість та професіоналізм під час публічного виступу.
- Вміння логічно та аргументовано викладати думки.
- Навички ефективної комунікації з аудиторією.
- Відповідальне ставлення до підготовки та проведення публічних виступів.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Форми робіт
Тема 1. Вступ до публічних виступів у сфері PR	Розуміти роль публічних виступів у PR. Розрізняти особливості PR-виступів. Усвідомлювати етичні норми. Визначати ключові навички PR-спікера.	Лекція-дискусія. Аналіз кейсів. Мозковий штурм. Інтерактивні вправи
Тема 2. Планування та підготовка PR-виступу	Вміти визначати мету та ключові повідомлення. Розробляти структуру виступу. Збирати та аналізувати інформацію. Складати сценарій та планувати час.	Лекція. Практичні завдання (розробка структури). Робота в парах (створення сценарію). Презентація планів виступів.
Тема 3. Візуалізація та наочність у PR-презентаціях	Розуміти важливість візуалізації. Застосовувати принципи створення ефективних презентацій. Уникати поширених помилок. Орієнтуватися в інструментах для презентацій.	Лекція-презентація. Аналіз вдалих та невдалих презентацій. Дискусія.

Тема 4. Мова тіла та невербальна комунікація PR-спікера	Усвідомлювати вплив невербальної комунікації. Контролювати власну мову тіла. Враховувати вплив зовнішнього вигляду. Застосовувати техніки подолання хвилювання.	Інтерактивна лекція з демонстраціями. Вправи на розвиток невербальних навичок. Відеоаналіз виступів. Зворотний зв'язок від групи.
Тема 5. Публічні виступи на прес-конференціях та брифінгах	Розуміти формат прес-конференцій. Вміти готувати заяви для преси. Застосовувати техніки відповідей на питання. Знати стратегії управління кризами.	Моделювання прес-конференції. Аналіз кейсів прес-конференцій. Рольова гра "інтерв'ю з журналістом". Дискусія про кризові комунікації.
Тема 6. Виступи на презентаціях продуктів та послуг:	Створювати переконливі презентації продуктів. Ефективно демонструвати переваги. Взаємодіяти з клієнтами. Працювати з питаннями та запереченнями.	Практичне завдання зі створення презентації продукту. Рольові ігри "презентація продукту". Тренінг з технік переконання. Обговорення стратегій роботи із запереченнями.
Тема 7. Практичні вправи та рольові ігри	Застосовувати вивчені техніки на практиці. Моделювати різні сценарії виступів. Аналізувати власні виступи та виступи інших.	Рольові ігри з різними сценаріями. Виконання практичних вправ. Запис виступів на відео та їх аналіз. Надання зворотного зв'язку в групі.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Ільганаєва Л. Соціальні комунікації. Словник-довідник. Київ, Видавництво Ліра-К, 2022, 328 с.
2. Коваленко О. В., Кутліна І. Ю. Реклама в системі маркетингових комунікацій: навчальний посібник. Київ: Україна, 2021, 144 с.
3. Колісниченко Т. В., Мироненко В. В. Організація комунікації (реклама та паблік рилейшнз) як поліпарадигмальний феномен: монографія. Дніпропетровськ: Середняк Т. К., 2014, 167 с.
4. Ли Р. Міфи про PR. Фабула, 2020, 540 с.
5. Мироненко В. В. Вимірювання ефективності PR-діяльності: варіативність критеріїв та підходів. Communications and Communicative Technologies, 2020, Вип. 20, С. 107–115.
6. Яненко Я. В. Інтерв'ю як інструмент PR-комунікацій. Debats scientifiques et orientations prospectives du developpement scientifique: collection de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» avec des materiaux de la III conference scientifique et pratique internationale, Paris, 8 juillet 2022. Paris: La Fedelta & Plateforme scientifique europeenne, 2022. – P. 230–231.
7. Яненко Я. В. Як писати рекламні та PR-тексти : навчальний посібник / Я. В. Яненко. – Суми : Сумський державний університет, 2023. – 86 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний вебсайт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення <https://www.nrada.gov.ua/>
2. Офіційний вебсайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова <https://www.fj.onu.edu.ua>
3. Офіційний ютуб-канал факультету журналістики, реклами та видавничої справи

- Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
https://www.youtube.com/c/FJinform_Mechnikov
4. Офіційна сторінка на фейсбуці факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова
https://www.facebook.com/JAPfaculty/?ref=pages_you_manage
 5. Офіційне Інтернет-представництво Президента України - <http://www.president.gov.ua/>
 6. Урядовий портал - <http://www.kmu.gov.ua/control/>
 7. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України - <http://portal.rada.gov.ua/>
 8. Рада національної безпеки і оборони України www.rainbow.gov.ua
 9. Головне управління державної служби України - <http://www.guds.gov.ua/control/uk/index>
 10. Інформаційні ресурси про Україну - www.infoukes.com
 11. Мережа аналітичних центрів України - www.intellect.org.ua

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік.

Проведення контролю результатів навчання здобувачів відбувається відповідно до Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І.І. Мечникова URL : https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10%). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.