

Портфолио

SMM-менеджер в детской спортивной школе тхэквондо

- Вела соцсети ([Instagram](#), [ВКонтакте](#))
- Канал в мессенджере Telegram ([Greefon Live](#))
- Блог на Дзене ([Школа тхэквондо «Грифон»](#))

Писала статьи и посты для начинающих и действующих спортсменов и их родителей. Брала интервью у спортсменов, общалась с профильными специалистами и методологами. Внедрила дайджест новостей о событиях в спорте, занималась визуальным оформлением публикаций и сторис.

Также в рамках этого спортивного проекта:

- коммуницировала со СМИ: писала и договаривалась о публикации статей и пресс-релизов мероприятий и событий (Sports.ru, Osporte online, Спорт как бизнес, Prostoprosport.ru, центр спортивной информации, комитет по физической культуре и спорту Санкт-Петербурга)
- помогала с разработкой приложения «Greefon»: выясняла запросы аудитории, занималась вёрсткой, вела спортивный блог, освещала новости и события школы
- готовила сетки вопросов для интервью в прямом эфире со специалистами (спортсменами, психологами, учителями)
- готовила тексты для спортивных семинаров
- готовила речь руководству для Премии награждения спортсменов
- работала корректором в личном блоге тренера

SMM-менеджер в проекте детского спортивного лагеря «[Taekwon Camp](#)»

- вела соцсети ([Instagram](#), [ВКонтакте](#))
- занималась планированием стратегии и контент-плана
- созданием контента
- привлечением трафика
- взаимодействием с пользователями

Работа с [Федерацией тхэквондо \(МФТ\) по Санкт-Петербургу](#) на должности PR-менеджера и SMM-менеджера

- освещала события Федерации, спортивные мероприятия
- помогала в развитии и популяризации этого вида спорта
- вела соцсети и писала анонсы, пресс-релизы.

SMM-менеджер в интернет-магазине одежды и аксессуаров для собак «Lordi Dog»

- создала сайт интернет-магазина и вела аккаунт в [Instagram](#).
- занималась визуальным оформлением
- созданием фото и видео контента
- обрабатывала заявки и общалась с покупателями.

SMM-менеджер интернет-магазина одежды «Id Project»

- занималась созданием стратегии бренда
- планированием контент-плана
- созданием контента
- взаимодействием с блогерами

Написала несколько статей в женский блог «Appick» на Яндекс Дзене.

Вот одна из них: [Как поменять жизнь в период кризиса](#)

Рерайт статьи о влиянии арт-объектов на индустрию городов

Задача: сделать рерайт статьи от лица мужчины и дополнить её новой информацией, взаимодействовать с читателями.

До:

☰ Искусство буквально делает любой город богаче

После

☰ Влияние арт-объектов на культурный и экономический статус в горо...

Создание описания курса на сайте образовательного проекта [Level One](#) под новую ЦА

Прежде чем приступила к работе разобралась в продукте, потребностях пользователей и задачах.

Вот, что получилось: [Как убеждать людей и выигрывать в спорах](#)

Некоторые материалы, которые изучала:

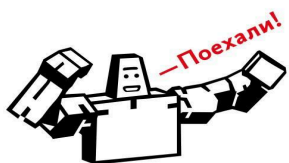
1. Рассылки Главреда
2. Книги Максима Ильяхова: «Пиши, сокращай», «Ясно-понятно»; Светланы Дучак «Как искать фактуру»
3. Курс по работе с графическим редактором «Canva».

Сертификаты об обучении

Подготовительные курсы в Школе Бюро Горбунова

Сертификат

Ольга Апполонова закончила подготовительные курсы в Школу Бюро Горбунова и получила 0,341 балла к оценке за вступительное задание, действующие в 16 потоке школы.



За время обучения показала результаты по следующим дисциплинам:

	Оценка	Из
Базовые знания и инструменты	63,48	100,00
Рассказ о себе	59,06	100,00
Вступительное задание	62,17	100,00

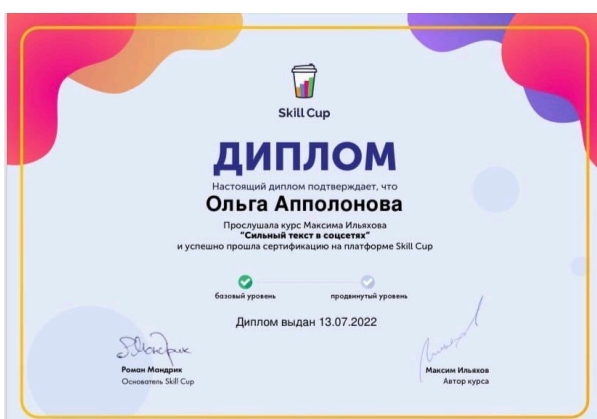
Ректор: Артём Горбунов

Директор: Николай Товеровский

Курс Ирины Ильяховой «Как войти в профессию редактора и копирайтера»

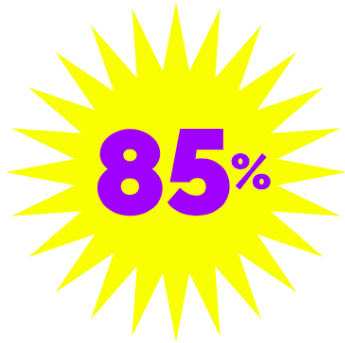


Курс по SMM от Максима Ильяхова «Сильный текст в соцсетях»



Тест по книге Максима Ильяхова «Пиши, сокращай»

БУСТ



Апполонова Ольга

награждается сертификатом за прохождение теста по книге
Максима Ильяхова и Людмилы Сарычевой
«Пиши, сокращай». Сертификат дает 15 баллов
на бирже Главреда.

Выдал boost-exam.ru

Действителен
до 5 июля 2022 года