Громадська організація
«Об'єднання ромських жінок
«Голос Ромні»

Non-governmental organization
Association of Roma women
«Voice of Romni»

69057, Ukraine, Zaporizhzhia
Nezalezhnoi Ukrainy Street 92-A, of. 7
e-mail: contact@voiceofromni.com.ua
tel. +38 0977122770

Технічне завдання: Виготовлення та постачання брендованих наборів для візуалізації жіночих ініціативних груп

ГО «Об'єднання ромських жінок «Голос Ромні» в межах проєкту «Жіночий гуманітарний консорціум WONA - Women's Organizations National Alliance», який реалізується в межах Консорціуму WONA у співпраці ГО «Дівчата», ГО «Голос Ромні» та БО «Конвіктус Україна», здійснює закупівлю брендованих наборів для візуалізації жіночих ініціативних груп.

Обсяг закупівлі: кожен набір повинен складатися з 7 обов'язкових позицій. Фактична кількість наборів - 60. Для цілей оцінювання учасник подає кінцеву вартість 1 повністю укомплектованого набору.

Місце поставки: за адресою/адресами, визначеними Замовником у договорі або окремій заявці.

Строк виконання: листопад 2026 року - січень 2027 року, у строк, погоджений із Замовником.

Вимоги до предмета закупівлі:

- кожен набір має бути повністю укомплектований усіма 7 позиціями;
- кількість кожної позиції в 1 наборі є обов'язковою: 1 одиниця/комплект кожної позиції;
- допускається пропозиція еквівалентного товару за умови, що його характеристики, функціональність, матеріали та якість не гірші за встановлені;
- запропонований еквівалент має бути чітко описаний у технічній пропозиції;
- усі товари повинні бути новими, якісними, без пошкоджень і виробничих дефектів;
- усі види нанесення мають бути стійкими до звичайного використання; макет, розмір, колір і місце нанесення погоджуються із Замовником до виготовлення;
- для жилетів і сорочок-поло розподіл розмірів погоджується із Замовником до виготовлення партії;
- візуальні матеріали з макетами є орієнтиром для кольорів, композиції, розміщення логотипів, QR-кодів та партнерського брендування. Остаточні макети надаються/погоджуються Замовником.

Склад 1 брендованого набору:

1	Рюкзак для ноутбука. Матеріал: поліестер 600D високої щільності або еквівалент не гірший за характеристиками. Основне відділення з м'якою перегородкою для ноутбука до 15,6 дюйма; передня кишеня на блискавці; спинка та плечові ручки/лямки з м'якою підкладкою. Орієнтовний розмір 295 x 390 x 100 мм. Колір сірий/графітовий або погоджений Замовником. Нанесення повнокольорового брендування WONA та партнерських логотипів відповідно до затвердженого макета.	**шт.**
2	Косметичка. Матеріал: 300D перероблений поліестер, GRS-сертифікований, або еквівалент не гірший за характеристиками. Місткість орієнтовно 1,5 л. Головне відділення на блискавці, передня кишеня, петля-ремінець для перенесення/підвішування. Колір сірий/графітовий. Нанесення повнокольорового брендування WONA та партнерських логотипів відповідно до затвердженого макета.	**шт.**
3	Жилет жіночий, м'який, водовідштовхувальний та вітрозахисний. Передня перевернута застібка-блискавка із захистом підборіддя з тієї самої тканини; бічні кишені з перевернутими блискавками, інтегрованими в бічні панелі; еластична окантовка пройм і нижнього краю. Підкладка однотонна або контрастна. Колір: бежевий/світлий, жіноча модель. Розміри за погодженою із Замовником розмірною сіткою. Нанесення повнокольорового брендування WONA та партнерських логотипів відповідно до затвердженого макета.	**шт.**
4	Сорочка-поло з короткими рукавами. Матеріал: 100% бавовна, піке, щільність орієнтовно 200 г/м²; для сірого меланжу допускається склад 85% бавовна / 15% віскоза. Комір і манжети 1x1; застібка на 3 гудзики; внутрішня підкладка вирізу з основної тканини; бічні розрізи по нижньому краю. Колір: жовтий або погоджений Замовником. Розміри за погодженою розмірною сіткою. Нанесення повнокольорового брендування WONA та партнерських логотипів відповідно до затвердженого макета.	**шт.**
5	Блокнот формату A5 або еквівалент, тверда обкладинка жовтого кольору, еластична стрічка для фіксації, закладка-стрічка. Повнокольорове брендування лицьової та зворотної сторони відповідно до макета: WONA, партнерські логотипи, тематичні елементи та QR-коди. Остаточний макет і спосіб друку погоджуються із Замовником.	**шт.**
6	Ручка кулькова автоматична. Корпус жовтого кольору з чорними та/або сріблястими елементами, з кліпом. Нанесення назви/логотипу WONA відповідно до макета. Тип стрижня та колір чорнила погоджуються із Замовником.	**шт.**
7	Бейдж із брендованим шнурком. Бейдж двосторонній/з двостороннім друком або еквівалент, придатний для багаторазового використання; передня сторона - поле для ПІБ/ролі та брендування, зворотна - тематичне брендування, QR-коди та партнерські логотипи згідно з макетом. Шнурок жовтого кольору з металевим карабіном/кріпленням, із повторюваним брендуванням відповідно до окремого макета. Остаточні розміри та матеріал погоджуються із Замовником.	**компл.**

Пакування, брендування та доставка:

- усі 7 складових одного набору мають бути поставлені як один повністю укомплектований комплект;
- пакування має забезпечувати цілісність і захист товарів та нанесення під час транспортування і зберігання;
- постачальник за власний рахунок забезпечує підготовку та погодження контрольних макетів, нанесення брендування, комплектування, пакування, навантаження,

транспортування, доставку та розвантаження за адресою/адресами, визначеними Замовником (у 4 регіони – Закарпатську, Запорізьку, Харківську та Дніпропетровську області);
- усі зазначені витрати включаються до ціни 1 набору та окремо Замовником не оплачуються.

Порядок погодження та приймання:

- Замовник до початку серійного виготовлення погоджує контрольні макети, кольори, місце та розмір нанесення, а також розмірну сітку текстильних виробів.
- Постачальник підтверджує можливість та строк виконання замовлення і, за потреби, надає фото/зразок контрольного виробу до запуску всієї партії.
- Приймання здійснюється за кількістю, комплектністю, зовнішнім станом, якістю нанесення та відповідністю погодженим характеристикам і макетам.
- Оплата здійснюється за фактично поставлений та прийнятий товар на підставі договору, видаткової накладної/акта та рахунку відповідно до умов договору.

Фінансова пропозиція:

Учасник зазначає вартість кожної позиції у складі 1 набору та кінцеву вартість 1 повністю укомплектованого набору у гривнях. Ціна повинна включати всі 7 товарів, нанесення брендування, підготовку та погодження контрольних макетів, пакування, логістику, доставку, податки, збори та інші витрати постачальника.

Обов’язкові вимоги (критерії допуску):

- державна реєстрація учасника та відповідні КВЕДи;
- підтвердження відповідності всіх 7 позицій технічній специфікації або чітке зазначення запропонованих еквівалентів;
- підтвердження, що ціна включає брендування, пакування та доставку;
- згода на погодження контрольних макетів і розмірної сітки до серійного виготовлення.

Методика оцінювання:

До фінансового порівняння допускаються пропозиції, що відповідають усім обов’язковим технічним та кваліфікаційним вимогам. Основним фінансовим показником є кінцева вартість 1 повністю укомплектованого набору з 7 позицій. Переможцем визначається учасник/-ця з найнижчою ціною серед допущених пропозицій за умови повної відповідності технічним вимогам.