

Технический и организационный райдер видеотрансляций медиагруппы «Накипело»

- Если вы используете во время видеотрансляции музыку без лицензии Creative Commons, мы не можем гарантировать ее сохранение. Из-за нарушения авторских прав, Facebook, Youtube и другие площадки, куда транслируется видео, могут его удалить.
- За неделю до мероприятия представитель Накипело должен получить от представителя заказчика контакты администратора, который координирует работу технического персонала: звукорежиссеров, системного администратора, администратора помещения, руководителя службы синхронного перевода, светотехника — всех, кто имеет отношение к техническому обеспечению мероприятия
- Чтобы сигнал трансляции не прерывался и был стабильным, заказчик должен обеспечить доступ к проводному интернету с гарантированной пропускной способностью не ниже 10 мегабит в секунду
- Если происходят изменения в программе мероприятия, заказчик должен сообщить об этом команде Накипело не позднее 48 часов до начала работы
- Вместе с заказчиком команда Накипело не позднее, чем за неделю до начала мероприятия, утверждает график трансляции. Изменения в плане работ согласовываются с главным редактором Накипело или руководителем рекламного агентства Накипело
- Не позднее, чем за 48 часов до начала мероприятия, заказчик предоставляет команде Накипело презентации и видео для показа в эфире, список задач, ссылки на платформы и страницы в социальных сетях, на которые нужно транслировать видео, заставки и титры
- За 48 часов до начала мероприятия заказчик обязуется предоставить членам команды Накипело доступ к локациям, на которых будет проводиться видеотрансляция, чтобы можно было протестировать скорость и стабильность интернета, выбрать место расположения технического персонала
- Для партнерских мероприятий использование логотипа Накипело обязательно. Размещение логотипа во всех видах промо продукции (онлайн и оффлайн) выполняется по требованиям утвержденного брендбука Накипело
- Расположение оффлайн айдентики Накипело (пауки, баннеры, плакаты, стикеры и прочее) на локациях партнерских мероприятий оговаривается не позднее, чем за 48 часов до начала мероприятия