

КЛИЕНТСКАЯ ЧАСТЬ

1. в общем виде, клиентская часть должна выглядеть след. образом:
goo.gl/LI8MDF
2. мокап: goo.gl/wOZ55H
3. путь посетителя:
 - a. клик на раздел "подбор аксессуаров" (под списком разделов товаров)
 - b. выбор бренда авто
 - c. выбор модели авто
 - d. выбор типа фар
 - e. просмотр товаров
4. урл должен выглядеть след. образом:
`example.com/podbor/bmw/bmw-model/tip-fary`
хлебные крошки должны его повторять (по структуре).
5. бренды и модели авто выводятся на странице согласно их порядку сортировки в админке. отключенные бренды и модели не выводятся
6. описание брендов, моделей авто может содержать различный контент: текст, фото видео, html, css, js код (как обычные описания товаров на опенкарте)
7. если выбрана конкретная модель марки авто, то на странице выбора фар отображаются цоколя определенных фар с ветками. Если в админке цоколь у этого авто не указан, то линия, иконка и цоколь не отображаются. Проще говоря, количество ответвлений от картинки-машинки равно количеству присвоенных ей фар с цоколями в админке.
8. рекомендуемые лампы считываются след. образом:
 - a. определяется тип фар выбранной модели марки авто
 - b. определяется цоколь конкретной фары выбранной модели марки авто
 - c. определяются категории ламп с этим цоколем
 - d. выводятся товары по группам, в порядке убывания: ксеноновые, галогенные, лед, накаливания лампы.
9. в разделе подбор ламп для определенной фары есть форма заказа звонка. она должна отправлять ч/з JS инфу на почту (пример того, как она работает, можно глянуть на нашем [сайте](#), там же взять JS-код)

АДМИН ЧАСТЬ (для ориентировки!!!)

в админ части для удобства разбить на страницы:

1. Модели авто (бренд, сортировка, мета-теги, перечень фар с цоколями)
2. Цоколя (для связки со значением атрибутов в товарах)
3. Типы фар