

PROTOCOLO DE WORKSHOPS Y TALLERES DE CREACIÓN

El presente protocolo es un documento académico orientado a la divulgación de workshops o talleres de investigación creación en el marco del Simposio Internacional de Diseño Sostenible de la Institución Universitaria Pascual Bravo. Teniendo en cuenta los tipos de participación en el marco del evento, se dará una breve descripción para dar claridad a las formas de participación.

Workshops: Son cursos intensivos, a los cuales se asiste con el objetivo de desarrollar algún talento o habilidad lo más rápida y eficazmente posible, brindando a las personas que asisten herramientas de formación y acompañamiento por parte de un especialista o profesional del área. Los workshops tienen una parte teórica o de charla, para después pasar a una actividad dinámica que fomente la participación activa de parte de los asistentes en busca de resolver un problema particular o potenciar un talento.

Talleres de Creación: Son laboratorios especializados en desarrollo de iniciativas creativas que potencian las aptitudes del creador y le permite encontrar diversos caminos experimentales, para ello es necesario recordar que existen dos tipos de artefactos dentro de este tipo de actividad. El primero de ellos son los artefactos teóricos, que permiten al creador apropiarse de un contexto adyacente con el fin de plantear una hipótesis de acción que justifique la intervención en el espacio de estudio; el segundo tipo de artefacto son los de carácter empírico, que son todos aquellos resultados de investigación que permiten al autor comprobar la hipótesis de acción de manera participativa y colaborativa con los grupos de interés vinculados al problema.

Ahora bien, siguiendo las recomendaciones generales de Minciencias sobre este tema:

un resultado de investigación-creación estará compuesto por un cuerpo teórico que justifique la intervención en un territorio y documente los resultados obtenidos de dicha intervención, denominado Cartografiar, y un resultado plástico-sensorial por medio del cual se pueda comprobar o refutar en contexto con los grupos de interés una pregunta de investigación de manera iterativa, denominado Prototipar (Corsin-Jimenez, 2017; FIDA, 2009).

Dando claridad a las formas de participación dentro del evento, se presenta a continuación las líneas temáticas para los trabajos que se desean presentar en el marco del encuentro.

LÍNEA TEMÁTICA 1.

LA EDUCACIÓN EN DISEÑO SOSTENIBLE.

El Simposio Internacional de Diseño Sostenible invita a la participación por parte de docentes, investigadores y artistas nacionales e internacionales a mostrar sus trabajos, investigaciones y aportes frente a la educación en diseño y su relación desde, por y para la sostenibilidad, por medio de un pensamiento crítico. Tal y como lo mencionan Álvarez y Vega (2009) las personas solo ejecutan acciones de carácter ambiental y de una manera responsable, cuando se encuentran lo suficientemente enterados acerca de las problemáticas medioambientales y se ven capacitados para generar transformaciones de su contexto inmediato. Por su parte, Angel, A., (1995) establece que las bases teóricas alrededor de la problemática ambiental y sus consecuencias en los diversos contextos, incluida la formación universitaria, permitirán introducir en los currículos diversos aspectos educativos relacionados con las actuales inquietudes de orden social y ambiental. Por consiguiente, el objetivo principal de esta línea temática, es indagar sobre las prácticas ejecutadas en el ámbito académico para la formación de individuos con juicios de sostenibilidad desde el quehacer profesional del diseñador y sus acciones creativas y comunicativas, así como su relacionamiento e impacto con la empresa, el estado y la sociedad.

En consecuencia, se proponen, entre otros, los siguientes ejes temáticos:

- El uso de las tecnologías para el aprendizaje y su impacto en diseño sostenible
- Aprender haciendo, el prototipado (movimiento “makers”) y su contribución al diseño sostenible.
- Semilleros de investigación y la práctica docencia/investigación-creación en ecodiseño.
- Proyectos de aula desde el diseño sostenible
- Formación y actualización docente en diseño sostenible
- Currículos para la enseñanza en diseño sostenible

LÍNEA TEMÁTICA 2.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN FORMACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Para este simposio, en concordancia con la Escuela Pública de Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo, la creatividad es definida como un rasgo característico de los seres humanos. Es una cualidad que se desarrolla, y que deriva de una mezcla de conocimientos y habilidades que se puede mejorar a través de las diferentes prácticas formativas referentes a la creación (Pérez, A., 2009).

La innovación permite la acción y creación de nuevos escenarios hacia una relación sinérgica entre los actores, permitiendo un análisis retrospectivo e introspectivo que proyecte las tendencias de escenarios actuales y futuros (Ahumada, L., 2020), dinamizando la economía a través de la

innovación como estrategia que impulse la competitividad empresarial orientada al desarrollo sostenible.

Para esta línea se reciben trabajos que den cuenta de procesos de creación e innovación orientados al diseño sostenible en las siguientes temáticas pero no limitadas a estas.

- La educación en STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).
- Competencias profesionales para la creatividad y la innovación en diseño
- Metodologías para el diseño
- Tecnologías 4.0
- Creatividad e innovación en proyectos de investigación, creación en arte, diseño y ecología.

LÍNEA TEMÁTICA 3. DISEÑO SOCIAL Y RESTAURADOR.

Los diseños sociales son interpretados como una práctica profesional del diseño, orientada hacia fines colectivos y sociales, centrada en lo humano y enfocada en actuar sobre diversas problemáticas que aquejan las comunidades. (Lopera, P., et al 2022).

Se comprende también este concepto como un “conjunto combinado de procedimientos con los que se plantean soluciones innovadoras que favorecen el bien común. El diseño social está basado en la creación de soluciones y no en la creación de nuevas necesidades de consumo”. (Hidalgo en disenosocial.org, 2013) En ese sentido, el diseño social se entiende como “una acción colaborativa, que casi siempre involucra a un equipo” (Bastidas & Martínez, 2016) y que lo que pretende es no solamente “...generar innovación social si no tiene plena conciencia de que el proceso no termina en el momento proyectual. No basta diseñar atendiendo a las necesidades locales para generar un mejoramiento de la calidad de vida, si no comprender que los mecanismos de innovación social están estrechamente vinculados al desarrollo iterativo.” (Barzola, 2019)

Así pues, el diseño social al integrarse con la innovación social puede lograr mejorar la creación de productos que se vinculan directamente al contexto de los estudiantes universitarios. (Sánchez Borrero, 2019/2020). Entre otros, esta línea temática abordará los siguientes temas:

- Diseño funcional
- Emprendimiento e innovación
- Diseño low cost
- Diseño corporativo y co – creación

- Diseño circular
- Activismo social desde lo sostenible
- Saberes ancestrales, tradicionales y artesanales

LÍNEA TEMÁTICA 4.

COMUNICACIÓN DE LO SOSTENIBLE Y DIVULGACIÓN SOCIAL

Esta línea busca divulgar las propuestas y productos resultado de apropiación social del conocimiento en proyectos de investigación-creación, desde un enfoque de comunicación en educación para el diseño sostenible. De esta manera se busca que las propuestas den cuenta del desarrollo de estrategias significativas e intervenciones participativas, eficaces e innovadoras a través de los medios de comunicación; en el desarrollo de competencias necesarias para actuar de manera sostenible en un contexto socio ambiental (Barroso, 2015). Se pueden entender entonces como prácticas comunicativas de diseño, mercadeo o publicidad que contengan:

- Proyectos, productos y estrategias de comunicación que den cuenta de narrativas, prácticas y significaciones locales, con la intención de visibilizar y reconocer las comunidades y los espacios en los que se construyen sus formas, prácticas y sistemas de conocimiento de forma social y colectiva (Carballeda, 2015), (Godfrid & Damonte, 2020).
- Procesos de construcción simbólica territorial en los que se integren discursos y prácticas sociales no delimitados como la historia oral y escrita, así como la memoria colectiva y las prácticas rituales y cotidianas (Damonte Valencia, 2011).
- Gestión de la comunicación de la ciencia abierta orientada al desarrollo sostenible (Martín-Rivero, et al, 2021), así como el uso de herramientas digitales de participación y conexión entre las comunidades (Moreno Espinosa, 2015).

De esta manera se buscan trabajos que expongan resultados en los siguientes contextos, pero no limitados a ellos:

- Narrativas territoriales.
- Mercadeo social y sostenible -marketing verde.
- Publicidad social.
- Edu-comunicación y sostenibilidad.
- Gestión de la comunicación hacia el desarrollo sostenible.
- Prácticas comunicativas en torno a la responsabilidad social.

1. MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

Señale con una X modalidad de participación a la que aplica su trabajo. Recuerde marcar solo una opción o su trabajo no será tenido en cuenta

☐	Workshop
--------------------------	----------

☐	Taller Investigación - Creación
--------------------------	---------------------------------

1. LÍNEA TEMÁTICA DEL TALLER o WORKSHOP

Señale con una X la línea temática a la que aplica su trabajo. Recuerde marcar solo una opción o su trabajo no será tenido en cuenta

☐	La educación en diseño sostenible
--------------------------	-----------------------------------

☐	Creatividad e innovación en formación para la sostenibilidad
--------------------------	--

☐	Diseño social y restaurador.
--------------------------	------------------------------

☐	Ecomunicación de lo sostenible y divulgación social
--------------------------	---

2. IDENTIFICACIÓN DE LOS TALLERISTAS

Llenar los datos completos de los talleristas que hacen parte del ejercicio, es fundamental tener toda la información para realizar la certificación. En caso de necesitar agregar más personas puede hacerlo agregando tablas de datos para los otros participantes. Persona que no aparezca en este protocolo no será tomada en cuenta para la certificación.

NOMBRE	
No. DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	
OCUPACIÓN	
CIUDAD	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	
CORREO ELECTRÓNICO	
CELULAR DE CONTACTO	

NOMBRE	
--------	--

No. DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	
OCUPACIÓN	
CIUDAD	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	
CORREO ELECTRÓNICO	
CELULAR DE CONTACTO	

NOMBRE	
No. DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	
OCUPACIÓN	
CIUDAD	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	
CORREO ELECTRÓNICO	
CELULAR DE CONTACTO	

NOMBRE	
No. DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	
OCUPACIÓN	
CIUDAD	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	
CORREO ELECTRÓNICO	
CELULAR DE CONTACTO	

3. NOMBRE DEL TALLER DE CREACIÓN

4. JUSTIFICACIÓN

Desarrollar una breve descripción e introducción al tema ampliando el contexto del mismo, argumentar qué necesidad resuelve, por qué es oportuno e importante el workshop o el taller de creación.

5. OBJETIVO GENERAL

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

7. METODOLOGÍA

Desarrollar una descripción de la metodología a emplear en el workshop o taller de creación que den cuenta del proceso y del resultado esperado del ejercicio propuesto.

8. DESCRIPCIÓN Y DURACIÓN TALLER.

Nombre y describa los momentos que tendrá su ejercicio de taller o workshop y cuál es el tiempo que tomará desarrollar la actividad completa.

Descripción de momento	Tiempo en minutos
Momento 1	Tiempo en minutos
Momento 2	Tiempo en minutos
Momento 3	Tiempo en minutos

9. POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO EL PROGRAMA

Indique el perfil de los posibles usuarios del programa especificando el nivel mínimo de formación que requieren tener o conocimientos previos para llevar a cabo el ejercicio de workshop o taller de creación.

--

10. NÚMERO DE PARTICIPANTES POR GRUPO

Especifique el número máximo y mínimo de participantes con los cuales se puede dictar el workshop o taller de creación.

Cupo Máximo por Grupos		Cupo Mínimo por Grupos	
------------------------	--	------------------------	--

11. RECURSOS NECESARIOS PARA DICTAR EL PROGRAMA

Detallar los recursos necesarios para desarrollar el workshop o taller de creación, sean didácticos o tecnológicos (mesas, computadores, sillas, tableros, etc.,)

RECURSO NECESARIO	CANTIDAD

12. RECURSOS HUMANOS NECESARIOS

Detallar el personal de apoyo que usted necesita para llevar a cabo el workshop o taller de creación.

--

14. **PRODUCTO FINAL QUE GENERARÁ EL TALLER O WORKSHOP**

Realicé una descripción del producto final esperado y resultado del trabajo realizado durante el tiempo que duré la sesión de workshop o taller de creación.

NOTA: Para los talleres de creación, se hace necesario presentar un informe final como resultado del ejercicio de apropiación social de conocimiento, donde se muestre el resultado del ejercicio a través de registro foto y videográfico de la propuesta generada y trabajada con la comunidad. Dicho informe se debe entregar en un plazo no mayor a 10 días hábiles una vez finalizado el evento para la generación de los certificados. **Sin este documento no se realiza la certificación del taller – creación.**

CONTACTO

Cesar Augusto Arias Peñaranda

Coordinador Talleres

talleres.simposio@pascualbravo.edu.co