



МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ

Кредити та кількість годин: 4 ECTS; 120 години: 12 год. лекційних, 12 год. практичних та 96 год. самостійна робота; залік
Заочна: 2 год. лекційних, 4 год. практичних та 114 год. самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Комунікація в масовій культурі та інформаційному суспільстві є одним із показників соціокультурного розвитку як окремої людини, так і культури загалом. Різні способи комунікації, особливо масової, починають відображати загальні тенденції у розвитку культури та міжкультурну взаємодію. Міжкультурна комунікація стає показником глобалізаційних процесів, активного розвитку мас-медіа, а також і негативних явищ, таких як дегуманізаційні тенденції. Підходи до розуміння комунікації відображають світоглядні орієнтації, а також основні тенденції у розумінні взаємодії людей та культур. Основне значення цього курсу полягає у можливості надбання студентами теоретичних знань, практичних вмінь та навичок у розпізнанні, класифікації, філософському підґрунті та напрямках міжкультурної комунікації у різних культурних структурах. Розуміння суті міжкультурної комунікації є неодмінною умовою успішної роботи у сфері проєктної діяльності.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс має на меті: набуття практичних навичок у сфері міжкультурної комунікації; ознайомлення із основними філософсько-комунікативними течіями, положеннями, напрямками, що відігравали домінуючу роль у становленні культуротворчих ідей протягом розвитку соціокультурної думки людства; характеристику комунікації як культурного та суспільного феномену.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність спілкуватися (усно та письмово) державною та іноземною мовами на рівні, що відповідає професійним потребам.

ЗК 5. Здатність організовувати діяльність колективу, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проєктами.

СК 3. Здатність виявляти характер культурних потреб суспільства або його окремих груп, визначати способи їх задоволення та шляхи забезпечення культурних прав і свобод людини, зважаючи на інтенсифікації культурних взаємодій.

СК 5. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості.

СК 8. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво закладами культури, а також відповідними структурними підрозділами підприємств і установ, враховуючи економічні, законодавчі й етичні аспекти.

СК 9. Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

СК 12. Здатність розробляти, презентувати та впроваджувати культурні проєкти, здійснювати їх експертизу з використанням сучасних соціальних та інформаційно-комунікаційних технологій.

III. Результати навчання

ПРН 3	Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки. • Знати поняття комунікації, її основні форми та функції • Знати філософський аспект комунікації
ПРН 5	Вести перемовини, організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури. • Розуміти та розрізняти види невербальної комунікації • Застосовувати на практиці особливості вербальної комунікації
ПРН 9	Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ. • Вміти використовувати моделі процесу комунікації
ПРН 11	Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури. • Знати різні засоби та форми комунікації • Знати основні комунікативні теорії
ПРН 15	Розробляти (самостійно, або у складі групи), презентувати, впроваджувати культурні (освітні, просвітницькі, мистецькі) проекти, проводити їх експертизу. • Знати особливості міжкультурної комунікації • Вміти інтерпретувати форми прояву міжкультурної комунікації

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Поняття комунікації
2	Засоби та форми комунікації
3	Моделі процесу комунікації
4	Філософський аспект комунікації
5	Презентація власної моделі процесу комунікації
6	Особливості міжкультурної комунікації
7	Форми вияву міжкультурної комунікації
8	Комунікативні теорії
9	Обговорення праці Джона Дарема Пітерса «Слова на вітрі: історія ідеї комунікації»
10	Медіакультура та інформаційне суспільство

