Démarrage en 2020

Organisme : CIVAM de Valençay

Les Paniers du CIVAM !

Résumé

Le CIVAM de Valençay porte l'initiative « Les Paniers du CIVAM ! » depuis presque 10 ans sur le territoire du Boischaut Nord. Cette dynamique vise à créer du lien entre producteur et consommateur et faciliter l'approvisionnement en produits locaux par le biais de distribution mensuelle aux particuliers.

Origines et contexte

D'abord sous le nom de La Ruche qui Dit Oui!, puis celui des Paniers du CIVAM, cette initiative présente depuis 2015 sur le territoire du Boischaut Nord, est née de l'envie conjointe des producteurs et des consommateurs de faire du lien, créer un nouveau débouché en vente directe et créer un nouveau point d'approvisionnement en produits locaux.

Objectifs

L'objectif général est de garder une dynamique stable et faire perdurer l'initiative sur le long terme, en renouvelant régulièrement l'offre, en faisant des « ventes spéciales » de Noël, de Pâques, en communiquant massivement, etc. D'autres objectifs plus spécifiques sont présents tels que :

- Maintenir une offre diversifiée ;
- Avoir un lien direct entre producteurs et consommateurs lors du paiement des commandes (pas de paiement en ligne, les producteurs doivent être présents à chaque distribution) ;
- Fidéliser la clientèle mais aussi faire venir de nouvelles personnes ;

Actions mises en œuvre

Au lancement de l'opération, des réunions de présentation et de constitution d'un noyau de producteurs ont été organisées. Pour atteindre l'objectif général de l'initiative, des ventes spéciales sont organisées, des dégustations, de la communication via divers canaux est faite, etc. Une animatrice du CIVAM de Valençay est missionnée pour coordonner l'initiative, épaulée par son Conseil d'Administration.

Ce RDV mensuel a eu comme impact jusqu'ici un renforcement des liens entre monde agricole et le reste de la société civile (partage sur les pratiques agricoles, sur le changement climatique, les difficultés rencontrées par les producteurs). Au fil des 9 années de développement de l'action, certains producteurs sont toujours présents, d'autres n'ont été que de passage, de même pour les clients.

En moyenne, selon les périodes, l'initiative oscille entre une dizaine de commande et une vingtaine. En ce qui concerne les producteurs, cela varie également : entre 5 et 12 participants. Ainsi, le fait d'avoir accueilli bon nombre de ruraux du territoire (souvent accompagné de leurs enfants) lors des distributions mensuelles, nous permet de dire qu'une sensibilisation à l'alimentation locale et durable a pu se faire au fil des ans.

Partenariat (s)

Les partenariats développés sont principalement ceux avec les producteurs eux-mêmes.

Originalité

Cette initiative est la première sur le territoire du Boischaut Nord à s'être mise en place. C'est la première également à avoir proposer des ventes où chaque consommateur peut choisir produit par produit ce qu'il souhaite mettre dans son panier. Son originalité tient également du fait que chaque producteur est présent à toutes les distributions, dans un but d'échanges et de partage avec les consommateurs (explication de la fabrication des produits, des recettes possibles, de la saisonnalité des produits, etc.).

Retour d'expérience

▪ Difficultés / Obstacles :

Une des difficultés majeures, c'est celle d'être dépendant d'une plateforme internet (La Ruche qui Dit Oui, puis Cagette.net) qui au fil du temps évolue et augmente les commissions prises aux producteurs.

▪ Solutions adoptées :

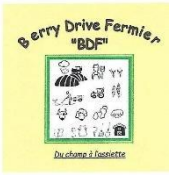
Une des solutions adoptées a été de changer en 2020 de plateforme internet pour les ventes mensuelles en passant de La Ruche qui dit Oui à Cagette.net. Malheureusement, cette dernière plateforme, gratuite, ne l'est plus vraiment, et se répercute sur les producteurs.

▪ Perspectives :

La perspective est de développer un site internet qui permettrait de ne pas dépendre des taxes/commissions des plateformes qui hébergent l'outil des Paniers du CIVAM !

▪ Facteurs de réussite et conseils :

Le lancement d'une telle initiative doit provenir d'un réel besoin territorial, formulé par les producteurs et/ou les consommateurs eux-mêmes. Une analyse de l'offre et du besoin est nécessaire. Avoir du temps dédié à la coordination de cet outil et à la dynamisation de l'initiative (distributions « évènements », communication presse, etc.) est le facteur de réussite principal de cette action.



Contact

Morgane Melan

Mail : civam.valençay@civam.org

Site internet : https://app.cagette.net/group/5539

Dernière mise à jour le 23/12/2024

