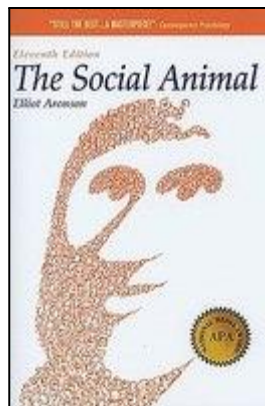
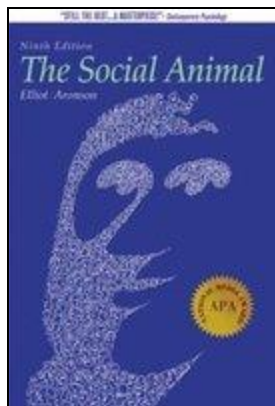


《社会性动物》



分类	心理学类 / 社会心理学
作者	(美) Elliot Aronson / 埃利奥特·阿伦森 
英文书名	《The Social Animal》
出版年份	1972(第1版 原著) 2001(第8版 简体中译本) 2018(第12版 原著)
相关链接	The Social Animal (Aronson book) @ Wikipedia

简介

作者是当代最著名的社会心理学家，写了很多心理学著作(以下是他与别人合著的书籍)：

- 《Social Psychology》
- 《Mistakes were Made——Why We Justify Foolish Beliefs, Bad decisions and Hurtful Acts》
- 《Age of Propaganda——The everyday use and abuse of persuasion》
- 《Social Psychology——The most Outstanding Research》
- 《Methods of Research in Social Psychology》
- 《Energy Use——The Human Dimension》

- 《The Handbook of Social Psychology》

此书是他的代表作，被誉为【美国社会心理学的圣经】。

从1972年出第1版，到如今已经是【第12版】(网盘上分享的中译本是“第8版”)。

其内容通俗易懂，介绍了“从众、偏见、自我辩护、攻击性”等常见的社会心理现象。

网盘上的 MOBI 格式由热心网友分享，特此鸣谢。

中文目录(第8版)

我为什么要写这本书

致谢

第1章 什么是社会心理学

第2章 从众

第3章 大众传播、宣传与说服

第4章 社会认知

第5章 自我辩护

第6章 人类的攻击性

第7章 偏见

第8章 喜欢、爱与人际敏感性

第9章 作为一门科学的社会心理学

词汇表

英文注释

英文人名索引

英文主题索引

[【编程随想】收藏的电子书清单](#)

[【编程随想】的博客](#)