

Leseübung

A. Der Text unten ist ein Auszug von einem Artikel (der Artikel ist 3 Seiten lang - wir lesen nur Auszüge). Sehe ihn an und beantworte die allgemeinen Fragen, (1) - (5). Ganze Sätze sind nicht nötig.

(1) Woher kommt dieser Text? Was für ein Artikel ist das? _____

(2) Wer hat den Text geschrieben? Wann? _____

(3) Was ist das Thema vom Text? Wer/was spielt die größte Rolle? _____

(4) Hat der Text eine positive oder negative Perspektive? _____

(5) Was erwartest du von diesem Artikel? (Englisch ist okay) _____



24. Nov. 2015, 9:00
Diesen Artikel finden Sie online unter
<http://www.welt.de/2271310>

02.08.08 | Betriebsklima

Schikane bei H&M – Mitarbeiter packen aus

Bei Hennes & Mauritz geht es locker zu. Freundliche junge Menschen verkaufen zu angesagter Musik anderen jungen Leuten preiswerte Mode. Das ist die Außensicht der Kunden auf H&M. Doch Mitarbeiter berichten WELT ONLINE von Ausbeutung, Schnüffelei und Schikanen gegen Betriebsräte. Von Oliver Haustein-Teßmer

Schikane	<i>harassment</i>
auspacken	<i>to tell all (lit. unpack)</i>
locker	<i>relaxed</i>
Leute	<i>people</i>
Mode	<i>fashion</i>
Außensicht	<i>perspective</i>
t	<i>exploitation</i>
	<i>staff associations</i>

Ausbeutun
g
Betriebsrät
e

B. Jetzt lies den Text, und unterstreiche alle Wörter,
die den [Buying & Selling Frame](#) evozieren.

C. Hier unten stehen zwei Sätze vom Text, die in Phrasen aufgeteilt sind. Für jeden Teil, entscheide ob er ein Frame Element von Buying & Selling ist oder nicht. Wenn nicht, schreibe einen X in der Lücke. Wenn ja, schreibe den Namen des Frame Elements. Die Frame Elemente in diesem Frame sind: Buyer, Seller, Goods, Money, Store.

Tipp: the frame evoking words you underlined in section B will help you figure out which phrases constitute Frame Elements for the Buying & Selling frame.

- | | |
|------------------------------|-----------|
| [Freundliche junge Menschen] | 1. _____ |
| verkaufen | 2. _____ |
| [zu angesagter Musik] | 3. _____ |
| [anderen jungen Leuten] | 4. _____ |
| [preiswerte Mode]. | 5. _____ |
| | |
| [Das] | 6. _____ |
| ist | 7. _____ |
| [die Außensicht] | 8. _____ |
| [der Kunden] | 9. _____ |
| [auf H&M]. | 10. _____ |

D. Unten steht der erste Absatz vom Artikel. Die fettgedruckten Wörter evozieren den Buying & Selling Frame. Die Frame Elemente sind groß geschrieben. Für jedes Frame Element, entscheide ob es richtig ist, oder falsch. Wenn richtig, schreibe R in der Lücke. Wenn Falsch, schreibe das richtige Frame Element in der Lücke ein.

Bei H&M duzen sich vom Chef bis zum einfachen Mitarbeiter alle. Der Umgangston ist locker, die Atmosphäre [in den Model**läden** von Hennes & Mauritz]GOODS (1)_____ soll es auch sein. Musik säuselt aus den Lautsprechern [der **Shops**]STORE (2)_____. [Junge Mitarbeiter]BUYER (3)_____ bedienen oft [gleichaltrige **Kunden**]SELLER (4)_____. [Die Kleidung]GOODS (5)_____ wird als **preiswert**, aber cool **vermarktet**. "Wir verfügen über eine offene Unternehmenskultur, die sich auf feste Werte beruft", sagt Swetlana Ernst, Sprecherin der H&M-Zentrale in Hamburg.

E. Wir wissen schon, was in einer Buying & Selling Situation passiert. Was verstehen wir noch von der Situation im Text? Beantworte die Fragen in ganzen Sätzen.

(1) Was für ein Laden ist H&M? Was wird dort verkauft?

(2) Wie sind die Verkäufer/innen bei H&M? Beschreibe sie.

(3) Wie sind die Kunden? Beschreibe sie.

(4) Vergleiche die Situation im Text mit der generellen Situation des Buying & Selling Frames. Was findest du typisch? Was findest du anders oder kompliziert?

(5) Welche andere Situationen oder Frames kommen im Text vor?

(6) Welche Rolle spielt der Buying & Selling Frame im Artikel? Wie passt er in den größeren Kontext rein?
