

Vještine, vještine, vještine

Ljudi često kažu da imaju vještine; posebno prilikom popunjavanja životopisa, posebnu pozornost posvećujemo svojim vještinama. Na primjer: računalne vještine, jezične vještine, dobre komunikacijske vještine itd. Vještine su sposobnost postizanja prethodno utvrđenih, željenih rezultata. Da biste stekli vještine, prvo morate imati znanje. Vještine možete steći klasičnim ili iskustvenim učenjem. Vještine su kombinacija učenja i iskustva. Možemo reći da imamo vještine u nekom području ako možemo koristiti najmanje vremena i energije za postizanje maksimalnih rezultata.

Evo 10 važnih vještina koje bi svaki poduzetnik trebao imati⁷:

- Prodaja
- Marketing
- Financije
- Upravljanje vremenom
- Planiranje
- Samomotivacija
- Menadžerske sposobnosti
- Operativne sposobnosti
- Sposobnost fokusiranja
- Fleksibilnost

Vještina koja je od najveće važnosti za karakter poduzetnika je kreativnost. Kreativnost je izravno povezana s otkrivanjem novih ideja ili koncepata i modificiranjem postojećih ideja i koncepata. Biti kreativan nije lako. Kreativnost se ne uči; jednostavno se provodi. Možete imati velike količine znanja, ali bez kreativne primjene tog znanja u svakodnevnoj praksi ne postoji jamstvo da ćete biti uspješan poduzetnik. S druge strane, znanje je jedini čimbenik koji može povećati poduzetnikovu kreativnost. Drugi čimbenik koji utječe na povećanu kreativnost je sam poduzetnik. Smatramo umjetnike izuzetno kreativnima jer imaju talent za umjetnost i umjetnost stvaraju slobodno. Na temelju gornjih podataka kreativnost možemo matematički izraziti u funkciji znanja i samog poduzetnika: **Kreativnost = f (poduzetnik + znanje + obilježja poduzetnika).**