

Требуется маркетолог в проект ПЛЕЯДЫ - онлайн-академия в области развития потенциала ребенка

### Задачи 📌

1. сформировать стратегию, тестировать гипотезы для продвижения новых курсов и продуктов:

придумывать концепт акций, распродаж, скидок (живая работа с будущей базой);  
создание новых воронок под сегменты ЦА (например, новый вебинар, мини-курс по микро-боли/теме и т.п).

исследовать целевую аудиторию под новые курсы.

2. Построить сильную модель продаж, которая приносит результаты:

улучшить показатели текущих воронок и разработать новые;

создавать офферы разных курсов, УТП школы;

разработать концепции для «продажи» продуктов школы;

следить за ключевыми показателями и делать выводы, действовать;

оформлять схемы воронок в Miro;

участвовать в разработке маркетинговой упаковки продуктов (позиционирование, тексты, дизайны, сайты и т.п.), контролировать соответствие изначальной идее, адаптировать их во время тестов; (в команде есть дизайнер, копирайтер)

сформировать кросс-канальный контент план для коммуникаций с базой: Рассылки TG, Email, Соц. сети (Tg, Email, VK).

### Требования к кандидату 📌

опыт работы и кейсы, портфолио;

знания маркетинга в онлайн-школах и любовь к нему;

способность укладываться в поставленные сроки и поставит их другим;

системность и ответственность (умеете контролировать и дожать задачу до позитивного результата, если не получилось с первого раза);

проактивность (стараетесь предлагать, что и когда лучше делать);

### Что предлагаем мы 📌

📌 удаленный формат работы;

📌 оплата по итогам собеседования;

📌 работа в дружном онлайн коллективе;

📌 отличная среда для развития и неограниченные возможности для профессионального роста.

Резюме присылайте в телеграмм @katerina\_lykova