



“Latvia Tours” jauno ideju un risinājumu konkursa jaunajiem prātiem „Latvia Tours Traveltech 2018” nolikums

1.KONKURSA IDEJA

1.1.Lai pastiprinātu “Latvia Tours” integrāciju pasaules tūrisma tehnoloģiju attīstībā, celtu biznesa pievienoto vērtību un konkurētspēju, kā arī veicinātu Latvijas IT prātu iesaisti tūrisma attīstībā, “Latvia Tours” izsludina otru tūrisma tehnoloģisko risinājumu konkursu.

2.KONKURSA ORGANIZATORS

2.1.Konkursu rīko viena no lielākajām tūrisma firmām Latvijā “Latvia Tours”.

3.KONKURSA MĒRKĪ

3.1.Sekmēt jauno prātu iesaisti tūrisma attīstībā, tostarp “Latvia Tours” darbībā gan nozares mērogā, gan savas karjeras izaugsmes kontekstā;

3.2.Stimulēt jaunu tūrisma tehnoloģisko risinājumu izveidi un to praktisko pielietojumu tūrisma nozarē un sabiedrībā;

3.3.Rast jaunas, radošas, uz starpnozaru zinātņu disciplīnām balstītas idejas tehnoloģiskiem risinājumiem “Latvia Tours” konkurētspējas palielināšanai.

4.KONKURSA DALĪBNIEKI

4.1.Konkursā drīkst piedalīties jebkurš Latvijas valsts piederīgais, kas pašlaik studē vai jau ieguvis augstāko izglītību;

4.2. Darbu konkursā var iesniegt individuāli (1 cilvēks) vai arī komanda (2 – 5 cilvēki).

5.KONKURSA DARBS

5.1.Konkursa darba priekšmets ir idejas apraksts, kas sagatavots atbilstoši formai (1.pielikums), kā arī savas idejas prezentēšana un aizstāvēšana;

5.2.Darba apjoms ir norādīts 1. pielikumā;

5.3.Darbam jābūt noformētam atbilstoši sagatavotajai formai un tajā minētiem nosacījumiem (1. pielikums);

5.4.Darbs drīkst ietvert informāciju, kuru konkursa dalībnieks ir izstrādājis vai izstrādā kāda sava augstskolas darba ietvaros. Ir pat vēlams konkursa darbu saistīt ar akadēmiskā darba izstrādi, atbilstoši savām profesionālajām interesēm.

5.5. Darbā jābūt ietvertam:

5.5.1. Izvirzīts īss izvēlētās tēmas vai darba problēmas apraksts (~500 zīmes), kuru piedāvātais tehnoloģiskais risinājums risina vai atvieglo;

5.5.2. Piedāvātā tehnoloģiskā risinājuma apraksts (vai jau gatava piedāvātā risinājuma platforma (lietotne, mājaslapa utt.));



5.5.3. Tirgus un konkurējošu tehnoloģisko risinājumu priekšizpēte (vai šādi vai līdzīgi risinājumi jau ir tirgū?);

5.5.4. Aprakstīta tehnoloģiskā risinājuma mērķa auditorija.

5.5.5. Piedāvātas tehnoloģiskā risinājuma komercializēšanas idejas.

5.5.6. Inovācijas makets/vizualizācija (pēc izvēles/nepieciešamības pievienojams klāt kā pielikums).

5.6. Ņemot vērā dalībnieka intereses, darbs ir jāraksta par kādu no tēmām sekojošos virzienos:

5.6.1. Tehnoloģiskie risinājumi tūristu ceļošanas pieredzes uzlabošanai, pilnveidošanai:

5.6.1.1. Risinājumi informācijas sniegšanai / saņemšanai starp tūrisma aģentūru un klientu;

5.6.1.2. Risinājumi aviobiļešu cenu apskatei un rezervāciju veikšanai;

5.6.1.3. Risinājumi virtuālās ceļošanas pieredzei;

5.6.1.4. Risinājumi biznesa braucienu plānošanai;

5.6.1.5. Risinājumi ceļojumu galamērķu izvēlei, izpētei, iepazīšanai.

5.6.2. Risinājumi tūrisma aģentūru / ceļojumu konsultantu darba uzlabošanai vai pilnveidošanai:

5.6.2.1. Risinājumi klientu apkalpošanas uzlabošanai (tiešsaistes veikaliem, viesnīcu rezervēšanas sistēmām u.c.)

5.6.2.2. Risinājumi personalizētai maršrutu izstrādei;

5.6.2.3. Risinājumi, kas palīdz ceļojumu organizatoriem pārvaldīt izdevumus, izpildīt uzdevumus un racionalizēt procesus;

5.6.2.4. Risinājumi iekšējās saziņas un produktivitātes uzlabošanai tūrisma aģentūrā.

5.7. Darba izstrādes procesā studenti tiek aicināti izmantot arī “Latvia Tours” mājas lapās un sociālo tīklu lapās pieejamo informāciju. Saites uz lapām:

<https://www.facebook.com/LatviaToursTraveltech/>

www.latviatours.lv

<http://www.con-ex.com>

<http://www.lidot.lv>

<http://www.bplus.lv>

6.KONKURSA NORISES LAIKS

6.1.Konkurss tiek organizēts no 2018.gada 21. februāra līdz 2018.gada 17. aprīlim divās kārtās.

6.1.1.Pirmā kārtā:

6.1.1.1.Pieteikšanās konkursam līdz **2018. gada 30. martam**, [aizpildot pieteikuma anketu](#);

6.1.1.2.Darbu iesniegšanas termiņš ir **2018. gada 4. aprīlis**.

6.1.1.3.Konkursa pirmās kārtas rezultātu paziņošana un uzaicinājums uz otro kārtu – **2018. gada 10. aprīlis**.

6.1.2.Otrā kārtā:

6.1.2.1.Konkursa fināls klātienē – savu ideju prezentācija un aizstāvēšana – **2018. gada 17.aprīlis**.

7.DARBU IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

7.1.Konkursā katrs dalībnieks (arī komanda) var iesniegt tikai vienu darbu.

7.2.Darbs jāiesniedz elektroniskā veidā, nosūtot uz e-pasta adresi: **traveltech@latviatours.lv**.



7.3. Darba titullapā jānorāda autora vārds, uzvārds, adrese, tālruņa numurs, e-pasta adrese un, ja konkursa dalībnieks studē, tad mācību iestāde, studiju programma, kurss, kā arī darba nosaukums.

7.4. Darba autors piekrīt, ka “Latvia Tours” gada laikā no konkursa uzvarētāja paziņošanas brīža var izmantot pirmās rokas tiesības uz konkursā iesniegtajiem tehnoloģiskajiem risinājumiem, iepriekš savstarpēji vienojoties par atlīdzību. Šajā laika posmā konkursa darba izstrādātājs to nedrīkst piedāvāt/pārdot/izmantot citu tūrisma aģentūru vai nozares pārstāvju konkurētspējas celšanai.

7.4.1. Ja “Latvia Tours” noteiktu iemeslu dēļ gada laikā nerealizē konkursā iesniegtā tehnoloģiskā risinājuma reālu pielietojumu biznesā, tad tās izstrādātājam ir brīvas tiesības ar to rīkoties pēc saviem ieskatiem.

8. KONKURSA DARBU VĒRTĒŠANA UN ŽŪRIJA

8.1. Konkursa žūrijā ietilpst konkursa organizatora pārstāvis, kas ir komisijas priekšsēdētājs, kā arī komisijas locekļi no Latvijas augstskolām un/vai nozares asociācijām un/vai citām ar nozari saistītām valsts un nevalstiskajām organizācijām.

8.2. Darbu vērtēšanas metodoloģija pirmajā kārtā:

8.2.1. Darba struktūras atbilstība nosacījumiem – 3 punkti.

8.2.2. Darba analīze un no tās secīgi izrietošo priekšlikumu izklāsts – 3 punkti.

8.2.3. Idejas novitāte un risinājumu ieviešanas iespējamība – 3 punkti.

8.2.3.1. Uzkonstruēta piedāvātā risinājuma platforma (mobilā lietotne, mājaslapa utt.) - 1 punkts.

8.3. Darbu vērtēšanas metodoloģija otrajā kārtā:

8.3.1. Prezentācijas struktūra un pasniegšanas stils – 1 punkts.

8.3.2. Prezentācijas saturiskā izklāsta kvalitāte un argumentācija ieviešanā praksē – 5 punkti.

8.3.3. Piedāvātās idejas oriģinalitāte – 4 punkti.

8.4. Darbi tiek vērtēti pēc iegūto punktu skaita.

8.5. Ja darbi būs saņēmuši vienādu punktu skaitu, tiem tiks pieskaitīts klāt pirmās kārtas individuālo darbu punktu kopskaits.

9. BALVAS

9.1. Dalībnieks, kas saņēmis visvairāk punktus, iegūst 1. vietu un galveno balvu – 1000 EUR dāvanu karte no “Latvia Tours”.

9.2. Dalībnieks, kas saņēmis otru lielāko punktu skaitu, iegūst 2. vietu un balvu – 700 EUR dāvanu karte no “Latvia Tours”.

9.3. Dalībnieks, kas saņēmis trešo lielāko punktu skaitu, iegūst 3. vietu un balvu – 300 EUR dāvanu karte no “Latvia Tours”.

9.4. Dalībnieki, kas saņēmuši ceturto un piekto lielāko punktu skaitu, iegūst attiecīgi 4. un 5. vietu un veicināšanas balvas no “Latvia Tours”.

10. CITI NOTEIKUMI



10.1. Konkursa rīkotājiem ir tiesības pagarināt konkursa norises un rezultātu paziņošanas laiku, izziņojot to iepriekš.

10.2. Darba iesniedzējs ir atbildīgs par to, ka iesniedz savu darbu, kas atbilst Latvijas Republikas likumdošanas normām, autortiesību, morāles un ētikas normām.

10.3. Konkursa rīkotājiem ir tiesības nepiešķirt 1.vietu, ja 2.kārtā visvairāk punktus saņēmušā darba punktu kopskaits ir mazāks par 3 punktiem.



PIELIKUMS NR.1

1. Informācija par darbu

1.1. Darba nosaukums

1.2. Tematiskā kategorija (izvēlēto apvilkt):

- Tehnoloģiskie risinājumi tūristu ceļošanas pieredzes uzlabošanai, pilnveidošanai;
- Risinājumi informācijas sniegšanai / saņemšanai starp tūrisma aģentūru un klientu;
- Risinājumi aviobiļešu cenu apskatei un rezervāciju veikšanai;
- Risinājumi virtuālās ceļošanas pieredzei;
- Risinājumi biznesa braucienu plānošanai;
- Risinājumi ceļojumu galamērķu izvēlei, izpētei, iepazīšanai.
- Risinājumi tūrisma aģentūru / ceļojumu konsultantu darba uzlabošanai vai pilnveidošanai;
- Risinājumi klientu apkalpošanas uzlabošanai (tiešsaistes veikaliem, viesnīcu rezervēšanas sistēmām u.c.);
- Risinājumi personalizētai maršrutu izstrādei;
- Risinājumi, kas palīdz ceļojumu organizatoriem pārvaldīt izdevumus, izpildīt uzdevumus un racionalizēt procesus;
- Risinājumi iekšējās saziņas un produktivitātes uzlabošanai tūrisma aģentūrā.

1.3. Apskatāmā problēma (līdz 1800 zīmēm ar atstarpēm)

1.4. Kodolīgs piedāvātā risinājuma/tā funkcionalitātes apraksts (līdz 2600 zīmēm ar atstarpēm)

1.5. Vai tirgū ir līdzīgi risinājumi? Ja jā, īsi aprakstiet tos (līdz 1800 zīmēm ar atstarpēm)

1.6. Piedāvātā risinājuma mērķauditorija un pamatojums (līdz 1800 zīmēm ar atstarpēm)

1.7. Piedāvātā produkta komercializēšanas idejas (līdz 2600 zīmēm ar atstarpēm)



1.8. Inovācijas makets/vizualizācija (pēc izvēles/nepieciešamības pievienojams klāt kā pielikums)