

Техническое задание на создание товарного фида для Merchant Center

1. Необходимо создать файл-выгрузку с товарами, который будет скачиваться по ссылке и доступна по ссылке на сайте. Фид должен обновляться периодически (раз в день), чтобы в нем всегда были актуальные данные.

2. Формат файла каталога товаров: **XML**.

[Смотреть все](#) поддерживаемые форматы фидов.

Допустимая спецификация XML-файла: [RSS 2.0](#) либо [Atom 1.0](#)

Скачать примеры файла: [RSS 2.0](#) или [Atom 1.0](#).

3. Фид данных для Google Merchant Center должен содержать следующие **обязательные** столбцы:

id (идентификатор товара).

title (название товара).

description (описание).

link (ссылка на страницу товара).

image_link (ссылка на изображение товара).

availability (наличие товара). Используемые значения: *in_stock*, *out_of_stock*, *preorder*.

price (цена товара).

brand (бренд товара).

gtin или **identifier_exists**. В фиде нужно указать **gtin** – код международной маркировки. Если у продукта нет кода gtin, указывается **identifier_exists** – есть ли у товара уникальный идентификатор (значение: yes, no).

condition (состояние товара). Используемые значения: *new*, *refurbished*, *used*.

product_type (тип товара).

adult (только для взрослых). Атрибут является обязательным для товаров, которые содержат контент для взрослых

color (цвет). Внедрить только к товарам у которых есть различие по цвету.

size (размер). Внедрить только к товарам для всех вариантов товара, которые отличаются по размеру.

Необязательные (рекомендуемые) столбцы:

sale_price (цена товара с учетом скидки).

gender [пол]. Если варианты товаров предназначены или для мужчин, или для женщин

4. Описание столбцов (это можно найти в [спецификации данных о товарах](#)):

На примере товара

[БЮСТГАЛЬТЕР-СТРЕПЫ С КРУЖЕВОМ SOLON BRA, ЦВЕТ: ЧЕРНЫЙ](#)

Атрибут: [id \(идентификатор товара\)](#)

Формат: Обязательный

Пример: 7106 // совпадает со значением id присвоенного (хранящегося) в базе данных сайта

Синтаксис: Не более 50 символов

Минимальные требования:

- Идентификаторы товаров не должны повторяться. По возможности в качестве значения атрибута следует использовать код SKU.
- При обновлении сведений о товаре его идентификатор не должен меняться.
- В идентификатор можно включать только допустимые символы Юникода. Он не должен содержать символы из области для частного использования, управляющие и функциональные символы.
- Идентификаторы одинаковых товаров с таргетингом на разные страны и разные языки в пределах одной страны должны совпадать.

Атрибут: [title \(название товара\)](#)

Формат: Обязательный

Пример: Бюстгальтер-стрепы с кружевом SOLON BRA, цвет: черный

Синтаксис: Не более 150 символов

Минимальные требования:

- Название товара должно совпадать с тем, что указано на целевой странице.
- Название не должно содержать рекламный текст, например "бесплатная доставка". Также нельзя писать его заглавными буквами и использовать знаки иностранной письменности для привлечения внимания.
- Для товаров, у которых есть варианты:

укажите, чем варианты отличаются друг от друга (например, размером или цветом).

Атрибут: [description \(описание\)](#)

Формат: Обязательный

Пример: Бюстгальтер-стрепы с кружевом SOLON BRA black - Passion Exclusive — откровенную модель для смелых и стильных! Изысканный дизайн красиво подчеркивает грудь, а кружево выглядит очень эффектно и сексуально. Бретели регулируются по всем направлениям.

В примере выше в качестве description используются данные из блока "Описание" <https://img.netpeak.ua/solo/1603454235392.jpg>

Синтаксис: Не более 5000 символов

Минимальные требования:

- Описание товара в фиде должно совпадать с тем, что приведено на целевой странице.
- Описание не должно содержать рекламный текст, например "бесплатная доставка". Также нельзя писать его заглавными буквами и использовать знаки иностранной письменности для привлечения внимания.
- В описании не должно быть ссылок на сайт магазина, сведений о продаже, а также информации о конкурентах, других товарах и аксессуарах к ним.

Атрибут: [link \(ссылка на страницу товара\)](#)

Формат: Обязательный

Пример:

https://dirtyemu.com/zhenskoe-bele/7106-7741-byustgalter-strepy-s-kruzhevom-solon-bra-cvet-chernyj.html#/52-razmery_tovarov-s_m/83-cvet-chernyj

Синтаксис: -

Минимальные требования:

- Ссылка должна содержать подтвержденное доменное имя.
- В URL нужно включить префикс http или https.
- URL должен соответствовать одному из следующих стандартов: RFC 2396 или RFC 1738. Например, код для символа запятой будет выглядеть так: "%2C".
- Ссылка не должна вести на межстраничные объявления (кроме случаев, когда это требуется законом).

- Если нужно, добавьте URL отслеживания. Обратите внимание, что он должен относиться к тому же домену. Также не стоит создавать слишком много перенаправлений: из-за них страница будет загружаться дольше.

Атрибут: [image_link \(ссылка на изображение товара\)](#)

Формат: Обязательный

Пример:

https://dirtyemu.com/40586-home_default/byustgalter-strepy-s-kruzhevom-solon-bracvet-chernyj.jpg

Минимальные требования:

- К URL изображения предъявляются следующие требования:
 - ссылка должна вести на основное изображение товара;
 - в URL нужно включить префикс http или https;
 - URL должен соответствовать одному из следующих стандартов: RFC 2396 или RFC 1738 (например, код для символа запятой будет выглядеть так: "%2C");
 - в файле robots.txt разрешите роботам Googlebot и Googlebot-image сканировать URL изображений.
- Сами фотографии товаров должны соответствовать следующим критериям:
 - изображение должно быть точным;
 - файл должен иметь формат GIF (без анимации), JPEG, PNG, BMP или TIFF;
 - если товар не является предметом одежды, его изображение не должно быть меньше, чем 100x100 пикселей;
 - если товар является предметом одежды, его изображение не должно быть меньше, чем 250x250 пикселей;
 - размер изображения не должен превышать 64 мегапикселя, а файл с ним не должен быть больше 16 МБ;
 - изображение не должно быть слишком маленьким или, наоборот, увеличенным;
 - на картинке нельзя размещать рекламный текст и водяные знаки; также запрещено загружать фотографии с рамками;
 - в качестве изображения товара принимается только его фотография;
 - это правило не распространяется на товары из категорий Hardware (632) [Оборудование и технические изделия] и Vehicles & Parts (888) [Транспортные средства и запчасти];
 - для различных красок допускаются одноцветные изображения.

Атрибут: availability (наличие товара)

Формат: Обязательный

Пример: *in stock [в наличии]*

Допустимые значения:

in stock [в наличии]

out of stock [нет в наличии]

preorder [предзаказ]

Минимальные требования:

Значение этого атрибута в фиде должно совпадать с тем, которое указано на целевой странице.

Атрибут: price (цена товара)

Формат: Обязательный

Пример: 909 UAH

Синтаксис:

- Число
- Оформление в соответствии со стандартом ISO 4217

Минимальные требования:

- Цена товара в фиде должна соответствовать той, которая указана на целевой странице.
- Цену нужно указывать в валюте целевой страны и располагать так, чтобы пользователь без труда смог ее увидеть.
- У пользователя должна быть возможность приобрести товар через Интернет по указанной цене.
- Любой пользователь в целевой стране должен иметь возможность приобрести нужный ему товар по цене, указанной в фиде, без оплаты участия в программе.
- Если у вас предусмотрена минимальная сумма заказа, она должна быть указана в настройках доставки.
- Цена не должна равняться нулю.

Атрибут: sale_price (цена со скидкой)

Формат: необязательный

Пример: 773 UAH

Синтаксис:

- Число
- Оформление в соответствии со стандартом ISO 4217

Минимальные требования:

- Цена товара со скидкой в фиде должна соответствовать той, которая указана на целевой странице.
- Цену нужно указывать в валюте целевой страны и располагать так, чтобы пользователь без труда смог ее увидеть.
- У пользователя должна быть возможность приобрести товар через Интернет по указанной цене.
- Любой пользователь в целевой стране должен иметь возможность приобрести нужный ему товар по цене, указанной в фиде, без оплаты участия в программе.
- Если у вас предусмотрена минимальная сумма заказа, она должна быть указана в настройках доставки.
- Цена не должна равняться нулю.

Атрибут: brand (бренд товара)

Формат: Обязательный

Пример: Passion // **если бренд не указан, ставим значение “Название магазина”**

Синтаксис: Не более 70 символов

Минимальные требования:

- Марка должна быть узнаваемой для потребителя.
- **Если вы продаете товар собственного производства или немарочный товар других производителей, в качестве значения этого атрибута указывается название магазина.** Например, это относится к ювелирным изделиям, изготовленным на заказ.
- Если у товара нет бренда, добавлять этот атрибут не надо. Он не должен иметь значение *N/A [нет]*, *Generic [немарочный]*, *No brand [без марки]* или *Does not exist [не имеет]*.

Атрибут: gtin (код международной маркировки), если код отсутствует необходимо указывать атрибут identifier_exists (имеет идентификатор)

Формат: **Обязательный** (для всех новых товаров, у которых есть код GTIN)

Пример: 12345678901234 // **соответствует штрих коду товара, если штрих кода нет, смотреть ниже.**

Синтаксис: Всего не более 50 символов. Для каждого из значений – не более 14 символов без пробелов и тире.

Допустимые значения:

EAN (в Европе) или GTIN-13

13-значное число, например 3001234567892;

Минимальные требования:

- Значение атрибута не должно содержать тире и пробелов.
- Указывать можно только коды GTIN, которые соответствуют требованиям, подготовленным организацией GSI, то есть:
 - содержат верную контрольную цифру;
 - не включают коды запрещенных к продаже товаров (префиксы 2, 02, 04);
 - не включают коды купонов (98-99).
- Для совместимых товаров:
 - укажите GTIN и марку производителя совместимого товара;
 - не добавляйте марку производителя оригинального товара.
- Для наборов:
 - укажите идентификатор основного товара.
- Если у товара нет ни кода GTIN, ни кода MPN:
 - в значении атрибута *identifier_exists* [имеет_идентификатор] укажите *no* [нет] (*FALSE* [ложь]).

Атрибут: [identifier_exists \(имеет_идентификатор\)](#)

Формат: Обязательный (для новых товаров, у которых нет кода GTIN)

Пример: *no*

Синтаксис: *yes* [да], *true* [истина], *no* [нет], *false* [ложь]

Минимальные требования:

- в значении атрибута *identifier_exists* [имеет_идентификатор] укажите *no* [нет] (*FALSE* [ложь]).

Атрибут: [condition \(состояние товара\)](#)

Формат: Обязательный

Пример: *new* [новый]

Допустимые значения:

- *new* [новый]

Совершенно новый товар в исходной нераспечатанной упаковке.

- *refurbished* [восстановленный]

товар, который был отремонтирован до исправного состояния и поставляется с гарантией; исходная упаковка может отсутствовать;

- *used* [б/у]

товар ранее использовался, исходная упаковка отсутствует.

Атрибут: product_type (тип товара)

Формат: Обязательный

Пример: Эротическая одежда для женщин > Бюстгальтер

Атрибут: adult (только для взрослых)

Формат: Обязательный

Пример: yes

Допустимые значения: yes [да], true [истина], no [нет], false [ложь]

Атрибут: gender (пол)

Формат: Обязательный, если варианты товаров предназначены или для мужчин, или для женщин

Пример: female

Допустимые значения: male, female, unisex

Атрибут: color (цвет)

Формат: Обязательный, для тех товаров у которых есть различие по цвету

Пример: черный

Минимальные требования:

- В атрибуте color [цвет] указывайте цвет товара.
- Для каждого товара атрибут color [цвет] можно добавить только один раз. Если вы укажете атрибут несколько раз, будет применено только одно из значений. Остальные атрибуты мы удалим, и вы получите предупреждение.
- Цвет товара в фиде данных должен совпадать с тем, который обозначен на целевой странице. Так, если цвет товара на целевой странице указан как Toasted Walnut [жареный_орех], то в фиде данных должен быть указан этот же цвет, а не, например, Brown [коричневый].
- Используйте атрибут color [цвет], если товары отличаются по цвету. Например, если вы предлагаете синие и черные замшевые туфли. Для каждого варианта этого товара добавьте атрибут item_group_id [идентификатор_группы_товаров] с одинаковым значением.
- Добавляйте в значение до трех цветов. Укажите основной цвет товара и до двух дополнительных через косую черту (/), вот так: Red/Green/Black [красный/зеленый/черный]. Использовать запятую (,) нельзя. Например, если вы продаете красные туфли с зелеными и черными вставками, значение должно выглядеть так: Red/Green/Black [красный/зеленый/черный]. Не пишите названия цветов слитно (RedGreenBlack [красно-зелено-черный]). Указывать их через запятую (Red [красный], Green [зеленый], Black [черный]) тоже не следует: в таком случае будет применено только одно значение.
- Не обозначайте цвета цифрами: 0 2 4 6 8.

- Не используйте символы, которые не относятся к буквенно-цифровым, например #fff000.
- В значениях должно быть как минимум два символа. R [к] – неприемлемый вариант. Односимвольные значения, такие как 紅, допустимы только для китайского, корейского и японского языков.
- Недопустимы отсылки на фотографии, например смотри изображение.
- В значение нельзя добавлять описательные слова: variety [много], mens [мужской], womens [женский], N/A [нет].

Атрибут: [size \(размер\)](#)

Формат: Обязательный, для товаров у которых есть различие по размеру

Пример: S/M/L/XL

Минимальные требования:

- Указывайте размеры, которые принято использовать в выбранной вами целевой стране. Подробнее...
- Помните, что каждому товару может соответствовать только одно значение этого атрибута. Если вы укажете больше, будет применено только первое значение. Остальные мы удалим, и вы получите предупреждение.
- В качестве значения атрибута добавляйте только сам размер. Такие значения, как n/a [нет данных], none [нет] или multisize [несколько размеров], не принимаются. Помните, что сведения, не связанные с размером, предоставляются в других атрибутах, например color [цвет], material [материал] и pattern [узор].
- Указывайте атрибут size [размер] для всех вариантов товара, которые отличаются по размеру.
- Используйте этот атрибут, если вы продаете предмет одежды, представленный в разных размерах (например, красную футболку размера S и красную футболку размера L. Предоставлять в одном значении несколько размеров через запятую (S, M, L) нельзя. Однако можно перечислить их через косую черту: S/M/L.
- Что касается всех остальных товаров, вы можете просто указать их размер в свободной форме. Так пользователям проще будет понять, что собой представляет ваша продукция.
- Для товаров в которых нет размера указывать пустой атрибут

Поля и параметры смотреть в справке по ссылке на атрибут.